

Urvalskriterier för insatsområde 2 "Entreprenörskap"

Minimipoängnivå 400 poäng, varav minst 100 poäng inom ett eller flera insatsområdesspecifika kriterier

Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Antal poängsteg	Maxpoäng	Min poäng
Genomförandekapacitet (Grundvillkor för alla ansökningar)	Projektansökan innehåller en konkret, tydlig och realistisk beskrivning av genomförandekapaciteten. Styrelsen bedömer om genomförandekapaciteten är tillräcklig i förhållande till vad som ska genomföras i projektet.	Obligatorisk			
Leadermetoden (Gemensamt villkor för alla ansökningar)	Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas. Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbetssätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang. Samarbete avser att två eller flera aktörer genomför en insats tillsammans för gemensam nytta. Det kan till exempel handla om aktivt utbyte av information eller att planera eller genomföra gemensamma aktiviteter. Samverkan bör ge samordningsvinster, stödja olika utvecklingsbehov eller medföra erfarenhetsutbyte och kompetensöverföring. Ansökan ska beskriva hur berörda deltar i projektet. Samarbete kan genomföras inom och/eller mellan olika sektorer. Med sektorer avses privat, ideell och offentlig sektor.	Steg 1/50p: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationen och det lokala området. Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektiden är förankrad. Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer som samarbetar för att genomföra projektet. Det är tillräckligt att aktörer från en och samma sektor samarbetar med varandra. Steg 2/100p: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde. Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen, det vill säga de som drar nytta av projektet, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samsarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll. Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer	3	150	

		som samarbetar för att genomföra projektet. Aktörerna representerar minst två av sektorerna. Det finns en beskrivning av hur samarbete ska ske och hur detta ger fördelar i projektets genomförande. Till exempel samarbetsavtal, beskrivet i projektets aktiviteter, aktivitetsplan. Steg 3/150p: Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande. Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en beskrivning av hur den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter. Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer som samarbetar för att genomföra projektet. Aktörerna representerar samtliga sektorer. Det finns en beskrivning av hur samarbete ska ske och hur detta ger fördelar i projektets genomförande. Till exempel samarbetsavtal, beskrivet i projektets aktiviteter, aktivitetsplan.			
Övergripande principer (Gemensamt villkor för alla ansökningar)	Övergripande principer som bedöms är: Likabehandling och ickediskriminering, Jämställdhet mellan kvinnor och män, Hållbarhet (social/ekonomisk/ekologisk) och Minskad miljö och klimatpåverkan Att motverka diskriminering och främja likabehandling handlar om att bekämpa orättvis behandling som sker på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder	Steg 1/50p: Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur någon av de övergripande principerna 1. likabehandling, ickediskriminering, 2. jämställdhet, 3. Hållbarhet eller 4. Minskad klimat och miljöpåverkan är *beaktade i projektets planering och genomförande. Steg 2/100p:	3	150	

	eller sexuell läggning. Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: den sociala, den ekologiska och den ekonomiska. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv. Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Social hållbarhet handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla. Ekonomisk hållbarhet präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning. Ekologisk hållbarhet handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser. Minskad miljö- och klimatpåverkan kan vara att projektet gör aktiva och medvetna val av exempelvis material, resesätt, tjänster och produkter eller återbruk.	Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur två av de övergripande principerna; 1.likabehandling, ickediskriminering, 2. Jämställdhet 3. Hållbarhet (social, ekonomisk, ekologisk), 4.Minskad miljö och klimatpåverkan beaktas. Steg 3/150p: Utöver ovanstående poängsteg finns en konkret beskrivning av hur projektet aktivt jobbar för att uppnå principerna.			
Bestående resultat och hållbara effekter (Gemensamt villkor för alla ansökningar)	Projektet bidrar till bestående resultat och hållbara effekter	Steg 1/50p: Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektets resultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut. Steg 2/100p: Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är	2	100	

		sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur. LAG bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.			
Tillväxt och sysselsättning i landsbygdsområden (insatsområdesspecifikt kriterium)	Sysselsättning ska ha skapats som senast vid projektslut. En heltidstjänst motsvarar 1720 timmar per år och en halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.	Steg 1/50 p: Ansökan identifierar och beskriver ett behov/en efterfrågan och projektet stämmer överens med strategins Insatsområde 2. Projektet skapar ny sysselsättning. Steg 2/100 p: Ansökan innehåller konkreta beskrivningar av hur projektet kommer att bidra till mervärden inom entreprenörskap genom att skapa ny sysselsättning som inte skulle ha skapats om inte projektet genomförts. Steg 3/150 p: Projektet jobbar långsiktigt och beskriver tydligt på vilket sätt den nya sysselsättningen kommer att bestå, och bidra till regionens tillväxt och sysselsättning även på längre sikt.	3	150	
Projektet innebär skapandet av nya företag (insatsområdesspecifikt kriterium)	Genom projektet skapas ett eller flera nya företag . Antal nya företag som skapats under projekttiden på grund av projektet. Med företag menar vi olika organisationsformer som t.ex. enskild firma, AB och ekonomisk förening.	Steg 1/50 p: Ansökan identifierar och beskriver ett behov/en efterfrågan och projektet stämmer överens med strategins Insatsområde 2. Projektet skapar ett eller flera nya företag.	3	150	

	Detta inkluderar alla landsbygdsföretag så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.	Steg 2/100 p: Ansökan innehåller konkreta beskrivningar av hur projektet kommer att bidra till mervärden inom entreprenörskap genom att skapa ett/ flera nya företag som inte skulle ha skapats om inte projektet genomförts. Steg 3/150 p: Projektet jobbar långsiktigt och beskriver tydligt på vilket sätt det nya företaget/de nya företagen kommer att bestå, och bidra till regionens tillväxt och sysselsättning, även på längre sikt.			
Projektet innebär skapandet av nya produkter och/eller tjänster (insatsområdesspecifikt kriterium)	Genom projektet skapas en eller flera nya produkter, alternativt en eller flera tjänster. Denna delas upp i 3 nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. D.v.s. är produkten/erna/tjänsten/erna nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen? En fysisk produkt är en vara som man kan köpa och ta med hem, men konsumera senare. Till exempel olika matprodukter, souvenirer, kläder och möbler. En digital produkt är en vara som säljaren kan sälja (eller erbjuda gratis) upprepat antal gånger utan att göra om varan på nytt. Till exempel nedladdningsbara filer som e-böcker och guider. Men det kan också inkludera olika mjukvaror och appar om kunden inte är beroende av prenumerationer för att kunna ta del av dem. En (fysisk) tjänst är något som man köper och konsumerar på plats istället för att ta med hem. Till exempel hårklippningar, guidade turer och upplevelser samt teaterföreställningar. En digital tjänst är en tjänst som säljaren behöver göra om och anpassa vid varje försäljning. Till exempel sociala media tjänster, webbdesign eller liknande. Hit räknas även olika	Steg 1/50 p: Ansökan identifierar och beskriver ett behov/en efterfrågan och projektet stämmer överens med strategins Insatsområde 2. Projektet skapar en eller flera produkter/tjänster. Sökande ska beskriva om produkten/produkterna/tjänsten/tjänsterna är nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen. Steg 2/100 p: Ansökan innehåller konkreta beskrivningar av hur projektet kommer att bidra till mervärden inom entreprenörskap genom att skapa en/flera nya produkter/tjänster som inte skulle ha skapats om inte projektet genomförts. Steg 3/150 p: Projektet jobbar långsiktigt och beskriver tydligt på vilket sätt den nya produkten/de nya produkterna/tjänsten/tjänsterna kommer att bestå, och bidra till regionens	3	150	

	streamingtjänster då kunden inte äger materialet utan endast har tillfällig tillgång genom någon form av prenumeration på säljarens villkor.	tillväxt och sysselsättning även på längre sikt.			
Projektet innebär diversifiering av ett eller flera företag (insatsområdesspecifikt kriterium)	Genom projektet lägger företag till nya delar i sin verksamhet i syfte att diversifiera den. Med diversifiering avses att skapa bredd i företagsverksamheten i syfte att utveckla den, och öka lönsamheten samt minska risken som ligger i att ensidigt satsa på en del av verksamheten. Ett exempel kan vara en lantbrukare som startar turistverksamhet eller gårdsbutik. Alla landsbygdsföretag kan söka stödet, så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.	Steg 1/50 p: Ansökan identifierar och beskriver ett behov/en efterfrågan och projektet stämmer överens med strategins Insatsområde 2. Genom projektet diversifieras landsbygdsföretagets verksamhet. Steg 2/100 p: Ansökan innehåller konkreta beskrivningar av hur projektet kommer att bidra till mervärden inom entreprenörskap genom att diversifiera verksamheten i landsbygdsföretaget/företagen. Värdet skulle inte ha skapats om inte projektet genomförts. Steg 3/150 p: Projektet jobbar långsiktigt och beskriver tydligt på vilket sätt diversifieringen kommer att bestå, och bidra till regionens tillväxt och sysselsättning även på längre sikt.	3	150	

Total poäng: